

clients  
speak.

агентство  
сарафанного  
маркетинга

**КЛИЕНТЫ  
ГОВОРЯТ  
О ВАШЕМ  
БРЕНДЕ**



86%\*

**потребителей принимает решение  
о покупке товаров и услуг на основе  
рекомендаций знакомых и друзей**

Какова вероятность, что вы купите продукт,  
если его посоветует вам хороший знакомый?

\* по данным глобального исследования международной аналитической компании Nielsen

Покупатели перестали  
доверять рекламе

clientspeak.

дает возможность вашим клиентам  
попробовать продукцию, участвовать  
в интересных проектах и делиться  
мнением с друзьями и окружающими

Без рекламы. Только личные рекомендации.

# Как работает сарафанный маркетинг

clients  
speak.



Подбираем клиентов, точно соответствующих вашей ЦА.

# Как мы находим клиентов

## Подробный бриф

Перед началом работы мы готовим подробный бриф, в котором детально описываем характеристики ваших будущих клиентов

## Ручная модерация

Модераторы Clients Speak вручную проверяют каждого потенциального клиента на соответствие брифу

## Персональное интервью

С каждым клиентом проводится телефонное интервью для проверки намерений, подтверждения условий участия и уточнения деталей

## Уровень влияния

Социальные сети каждого клиента внимательно изучаются на предмет вовлеченности пользователей и прогнозируемого охвата

## Digital-сервис

С помощью собственного digital-сервиса мы подбираем максимально релевантный список потенциальных клиентов

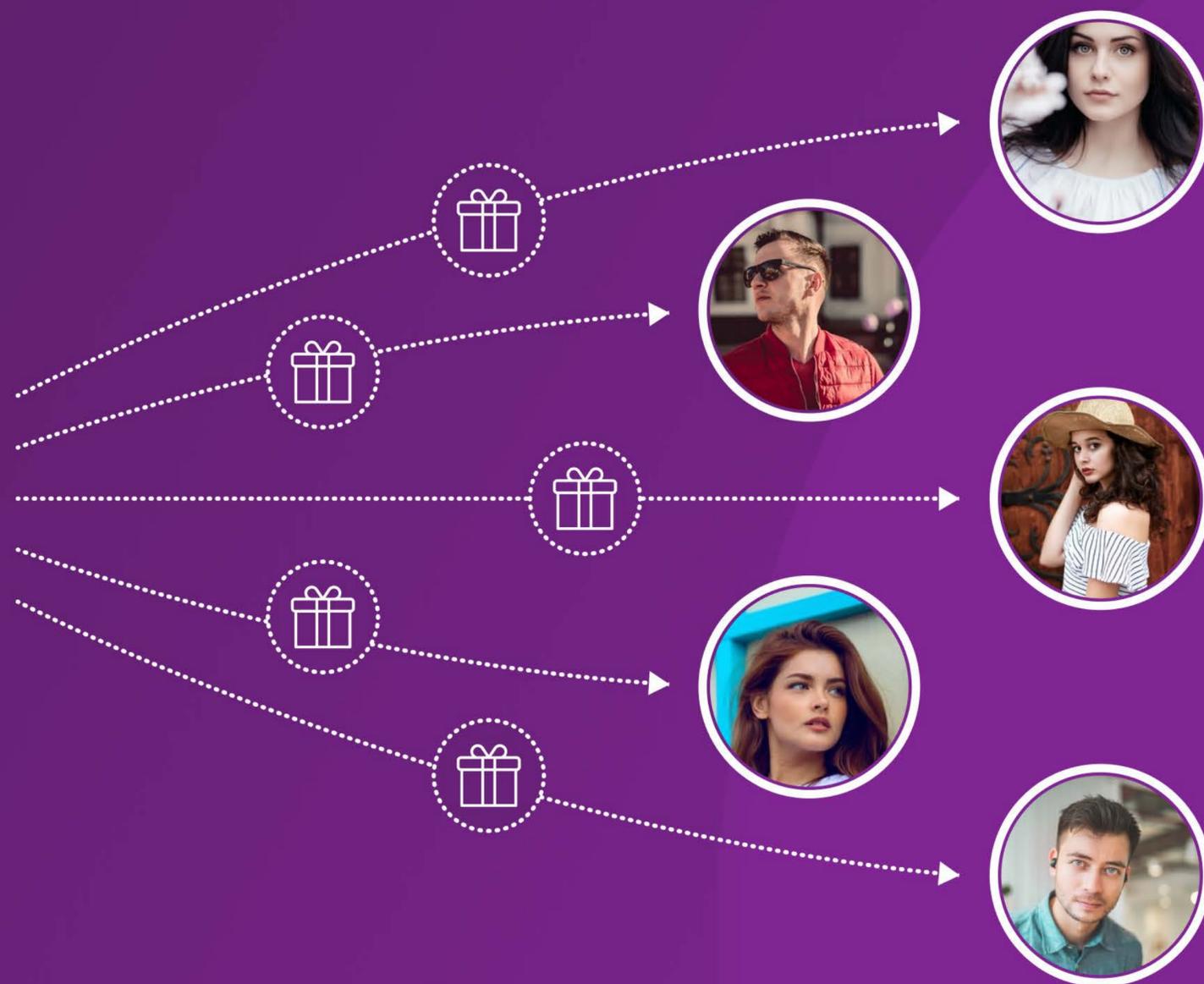
# Критерии подбора клиентов

Мы не ограничиваем Вас в критериях подбора клиентов — наш digital-сервис позволяет таргетироваться максимально точно



# Как работает сарафанный маркетинг

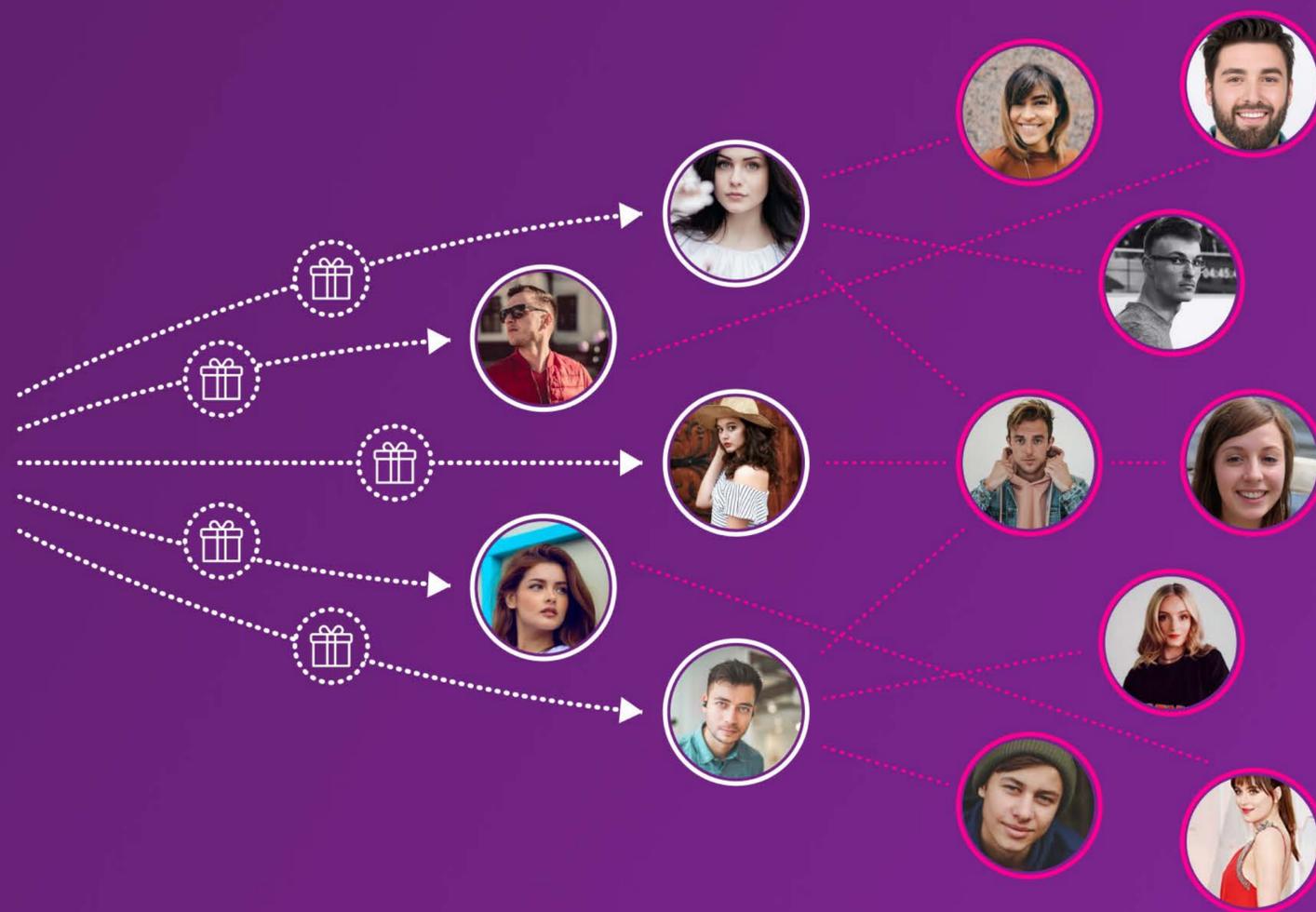
clients  
speak.



Красиво упаковываем и доставляем ваш продукт.

# Как работает сарафанный маркетинг

clients  
speak.



Клиенты пробуют ваш продукт, оценивают его качества.  
Приглашают своих друзей и коллег, раздают им пробники.

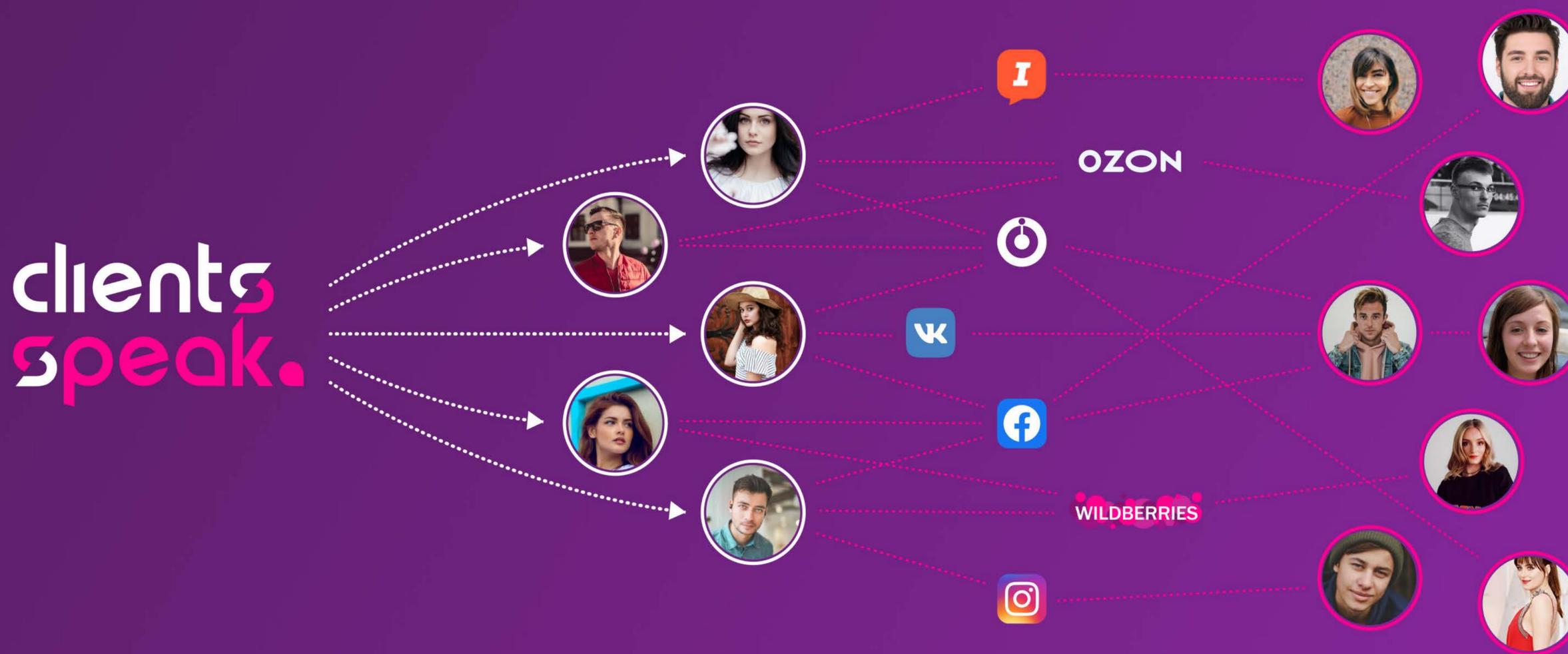
# Как работает сарафанный маркетинг

clients  
speak.



Клиенты заполняют анкеты и подробно рассказывают о своих впечатлениях.

# Как работает сарафанный маркетинг



Клиенты делают обзоры и пишут отзывы о вашем продукте и размещают их в своих социальных сетях и на других площадках.

# Индивидуальный **подход**

## Помимо реализации классических кампаний сарафанного маркетинга

мы готовы предложить **индивидуальные решения**, основанные на **массовом вовлечении** потенциальных клиентов и **широком распространении** информации о вашем бренде и продуктах в виде рекомендаций.

# Индивидуальные проекты

ИНФОПОВОД

+

СЦЕНАРИЙ

+

ВОВЛЕКАЮЩАЯ  
МЕХАНИКА

+

СПЕЦИАЛЬНАЯ  
РАЗРАБОТКА

Сложные проекты с высоким уровнем вовлечения ЦА

# Индивидуальные проекты. **Инфоповод**

01

## **Ваш бренд**

Выход новой линейки продукции, круглая дата, ребрендинг, событие на вашем рынке

03

## **Национальные и мировые**

Мировые тренды, пандемия, чемпионат мира и громкие события, о которых говорит вся страна или весь мир

02

## **В кругу вашей ЦА**

Любое событие, которое точно известно вашей ЦА и активно обсуждается в узких кругах

04

## **Социальные**

Призыв сделать мир чище, лучше, красивее. Саморазвитие, помощь окружающим, забота о животных

# Индивидуальные проекты. Вовлекающая механика

01

## Марафон

В течение продолжительного времени все участники вместе стремятся к достижению единой цели

02

## Флешмоб

Одновременное, синхронное выполнение всеми участниками какого-либо действия

03

## Челлендж

Участники проекта и все желающие принимают брошенный им вызов и соревнуются в креативности, физических способностях и различных навыках

04

## Конкурс

Соревнование участников с обязательным выбором победителя и призами

Online и Offline

Индивидуальные проекты. **Сценарий**

**Многоэтапный проект**  
**детально расписан по датам,**  
**срокам, участникам**

**Индивидуальные проекты.**  
**Специальная разработка**

**Чат-боты**

**Посадочные страницы**

**Система учета сарафана**

**AR эффекты**

**Полиграфия**

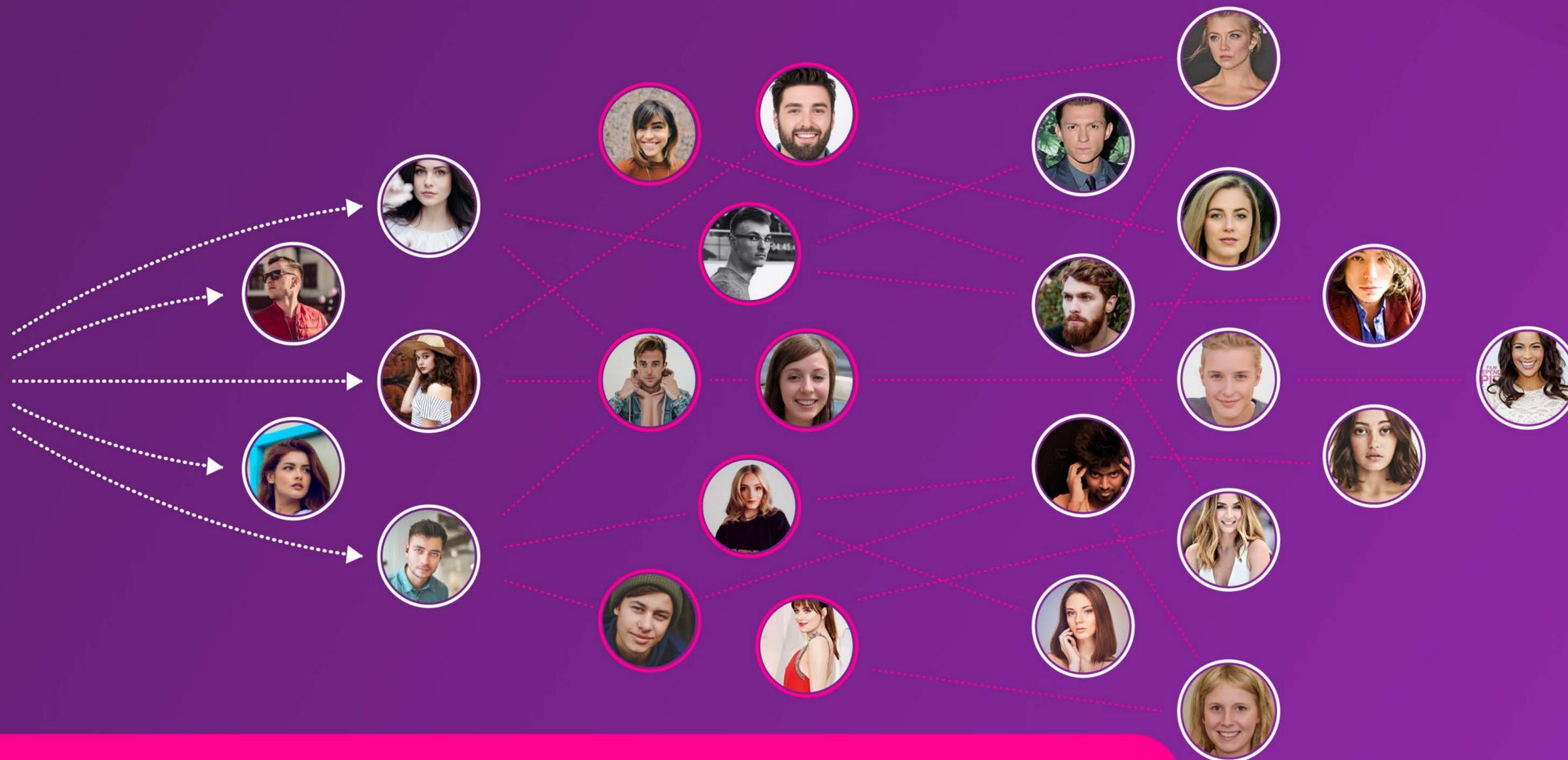
**Мобильные приложения**

**Мерч**

... и другие разработки, необходимые для реализации проекта

# Индивидуальные проекты

clients  
speak.



Инфоповод + Вовлекающая механика + Сценарий + Специальная разработка

Инфлюенсеры + Сообщества в социальных сетях + СМИ + Блоггеры

# Цели, которые мы достигаем

01

Вывод  
продукта/бренда  
на рынок

02

Увеличение  
продаж

03

Повышение  
узнаваемости  
бренда

04

Поддержание  
отношений с клиентами

05

Повышение  
лояльности к бренду

06

Формирование  
и изменение  
потребительских  
привычек

# Задачи, которые решаем мы

01

Создание репутации  
за счёт рейтингов  
и отзывов

04

Продвижение бренда  
в социальных сетях  
и на маркетплейсах

02

Преодоление  
потребительских  
барьеров

05

Сбор честной  
обратной связи  
по продукту

03

Создание  
адвокатов бренда

06

Вовлечение ЦА  
в коммуникацию  
с брендом

# Преимущества, которые есть у нас

и которых нет у других маркетинговых инструментов



## Доверие

Рекомендации друзей и знакомых вызывают гораздо больше доверия, чем реклама у блогеров и другие виды коммуникации



## Сомнения

Тестирование продукции — единственный способ мгновенно преодолеть сомнения в качестве и необходимости продукции



## Персональное обращение

Клиенты ценят и любят, когда бренд делает им подарки и лично общается с каждым



## Точное таргетирование

Каждый клиент, участвующий в проекте, соответствует множеству параметров и отбирается вручную

**Кому** мы особенно полезны

**clientspeak** особенно эффективно работает  
с быстро оборачиваемыми потребительскими товарами (FMCG)

**Косметика**

**Спорт**

**Электроника**

**Зоотовары**

**Инструменты для ремонта**

**Товары для здоровья**

**Продукты для курения**

**Товары для авто**

**Продукты питания**

**Товары для детей**

**Товары для дома**

**Мелкая бытовая техника**

# Уникальный пользовательский контент (UGC)

## После завершения проекта

помимо достигнутых KPI, вы получите массу уникальных фотографий клиентов с вашей продукцией, которые можно будет использовать для новых рекламных кампаний



# Подробный отчет

## По завершению проекта

у вас будет подробный отчет, включающий в себя ссылки на опубликованные обзоры участников проекта, достигнутые KPI и честная обратная связь по продукции



### Количество размещенных обзоров и отзывов



### Охват и проба

Online охват  
Offline охват  
Проба продукции



### Пользовательские инсайты

Впечатление о продукте  
Намерение о покупке  
Готовность рекомендовать

Почему

# clientspeak.

82<sup>★</sup>%

маркетологов используют сарафанный маркетинг для повышения узнаваемости бренда и 43% ценят сарафанный маркетинг как инструмент продвижения

99%

пользователей по данным AliExpress обращают внимание на отзывы

92<sup>★★</sup>%

клиентов доверяют рекомендациям друзей и семьи больше, чем любому другому источнику рекламы

74<sup>★★★</sup>%

потребителей считают рекомендацию ключевым фактором при принятии решения о покупке

\*по данным WOMMA

\*\*по данным Nielsen

\*\*\*по данным Ogilvy / Google / TNS

Чернова Анастасия Павловна  
Руководитель отдела продаж

[a.chernova@clientspeak.ru](mailto:a.chernova@clientspeak.ru)  
+7 (906) 747-23-00

